

## Contributi anno 2013

| N° | ENTE ORGANIZZATORE               | PROGETTO/EVENTO  | CONTRIBUTO RILASCIATO |
|----|----------------------------------|--|-----------------------|
| 1  | MIT SENSEable City Lab           | MarkShark  | 30.000 €              |
| 2  | Magenta S.r.l.                   | The Lunch of a lifetime                                | 10.000 €              |
| 3  | Comune di Milano                 | 23° Edizione di Latinoamericando                       | 5.000 €               |
| 4  | ANSA                             | Tour Around Italy                                      | 20.000 €              |
| 5  | Between S.p.A.                   | TEDxMilano   | 13.000 €              |
| 6  | Edizioni Conde' Nast S.p.A.      | Wired Next Fest  | 13.000 €              |
| 7  | Comune di Milano                 | Expo Days 2015   | 102.500 €             |
| 8  | Identità Golose Magenta S.r.l.   | Identità New York 2013: l'Expo dei sapori              | 39.800 €              |
| 9  | Comunicare Organizzando S.r.l.   | Mostra: "Verso il 2015. La cultura del vino in Italia" | 100.000 €             |
| 10 | Associazione Bookcity            | Bookcity Milano  | 12.000 €              |
| 11 | Dario Curatolo                   | Landstories - fineterra 2013<br>10-19 Luglio 2013      | 25.000 €              |
| 12 | Edizioni Conde' Nast S.p.A.      | Fashion night out                                      | 39.000 €              |
| 13 | Slow Food Editore S.r.l.         | Guide Osterie in Italia e Slow Wine                    | 15.000 €              |
| 14 | Rinnovamento nello Spirito Santo | 10 piazze per 10 comandamenti                          | 80.000 €              |